



↓  
מכירת שש הדירות נרשמה בתקופה של כחודשיים בלבד ממועד התחלת שיווק הפרויקט

## נמכרו רוב הדירות בויתקין על הים

מאנגלו סכסון נמסר כי נמכרו בפרויקט שש דירות מתוך עשר שהוצעו למכירה. ההכנסות מסתכמות בינתיים בכ-15 מיליון שקל

מנהל סניף אנגלו סכסון בחיפה דרור אלוני מסר השבוע כי ההכנסות ממכירת שש הדירות בפרויקט מסתכמות בכ-15 מיליון שקל. לדבריו, ארבע מתוך שש הדירות שנמכרו הן דירות חמישה חדרים, ששטח כל אחת מהן 113 מ"ר, ושתי הדירות הנוספות שנמכרו הן דירות פנטהאוז דו מפלסיות, בנות חמישה חדרים, ששטח כל אחת מהן 135 מ"ר. אלוני הוסיף כי מבין ארבע הדירות הנוספות המוצעות למכירה, שתי דירות הן דירות חמישה חדרים, ששטח כל אחת מהן 113 מ"ר, ושתי דירות הן דירות פנטהאוז דו מפלסיות, אחת בת חמישה חדרים והשנייה בת שישה חדרים. המועד המשוער לאכלוס הפרויקט הוא פברואר 2015.

סניף אנגלו סכסון בחיפה, המשווק את הדירות בפרויקט מגורי היוק' רה החדש בשכונת אחוזה - ויתקין מול הים, דיווח השבוע כי כבר נמכרו שש מתוך עשר הדירות שכולל הפרויקט. מכירת שש הדירות נרשמה בתקופה של כחודשיים בלבד ממועד התחלת שיווק הפרויקט, הנבנה בימים אלה על מגרש הנמצא בין רחוב ויתקין לרחוב דורון מייבלום (לפרויקט שתי כתובות: רחוב ויתקין 22 א' ורחוב דורון מייבלום 13). יוזמת הפרויקט היא חברת א.פ. איב סחר והפצה בע"מ, העוסקת במתן שירותי לוגיסטיקה לחברות מובילות במשק הישראלי ונמצאת בבעלות איש העסקים אסף פרידמן. את הפרויקט, הכולל עשר דירות בבניין בן שני אגפים, תיכנן האדריכל אריה מאייר.

בתמונה ויתקין מול הים הדמיה זיו שריד

## הושק מלון Bay Club ברחוב חסן שוקרי

בהקמת המלון, המופעל על ידי רשת מלונות אטלס, הושקעו 25 מיליון שקל, ובו 52 חדרים מעוצבים בהשראת אגן הים התיכון

בתמונה מלון BAY-CLUB צילום נתן דביר

לשימור, שהוקם בשנת 1927 בסגנון "ליוואן" - חלל מרכזי שסביבו חדרי השינה והשירותים. תים. לבניין ההיסטורי, שכלל שתי קומות מעל למרתף חפור, נוספו במסגרת הקמת המלון ארבע קומות חדשות. לאורך השנים עבר הבניין כמה וכמה גל-

רשת מלונות הבוטיק אטלס השיקה ביום חמישי שעבר את מלון הבוטיק הראשון שלה בחיפה, Bay Club, בבניין שברחוב חסן שוקרי 7 בשכונת הדר המלון, שבהקמתו הושקעו כ-25 מיליון שקל, וכולל 52 חדרים מעוצבים. חלקם צופים לנת-



יין אותך לכנס בנושא  
**בעסקים**  
8:30-14:00  
YES PL, לב המופדן, חיפה

נטי גליל מערבי-קריות  
על הביצועים העסקיים בסביבה  
באונברסיטת חיפה בחוג ליעוץ ארגוני נהלים בעסקים/ארגונים.  
למותג מצליח ולקוחות שעומדים בתור.  
Up-Gr, מומחית למיתוג ולשיווק יצירתי.  
רות המכירות  
להצלחה, יועצת אסטרטגית לענייני מכירות, בלשבת היועצים בישראל.  
לחברות ולגופים ציבוריים  
ציבור הגדול בצפון העובד עם גופים עסקיים (ו) ושדרן בתכניות רדיו.  
שמות החברתיות של העסק  
מקלדת, והאחון הוא המסך  
נ מושתתת בחברת בינה יתרה המפתחת  
שמות חברתיות.  
כהן